

Negli ultimi anni il dibattito sull'e-learning si è focalizzato (con un'enfasi talora eccessiva) sui cosiddetti «MOOCs». I MOOCs, in realtà, sono oggetti controversi, che derivano da modelli molto diversi, che vanno all'applicazione del paradigma connettivista, all'educazione aperta, alla visione globalizzata del sapere, tipica delle grandi università americane. Questa molteplicità di riferimenti può portare a dei fraintendimenti, soprattutto quando cominciano a occuparsi di MOOCs anche realtà ben diverse, come la scuola o la formazione professionale e continua. Il vero problema è lo scarso successo di molti MOOCs: a fronte di moltissimi iscritti, infatti, solo pochissimi studenti portano effettivamente a termine i corsi e ottengono dei crediti. Quali scenari si aprono, di conseguenza, per chi vuole applicare questo modello nell'ambito dell'insegnamento e dell'apprendimento delle lingue? Probabilmente si dovrà puntare su corsi più brevi e motivanti, obiettivi di competenza più precisi, percorsi più personalizzabili e approccio didattico più problematizzante.

## i MOOCs e l'apprendimento delle lingue online: sfide, prospettive e criticità

di Mario Rotta, *Esperto di e-learning e progettista di soluzioni digitali e strategie di insegnamento/apprendimento in Rete*

**Mario Rotta** ha cominciato, all'inizio degli anni Novanta, a occuparsi di ipertesti didattici, prodotti multimediali educativi, didattica in Rete, *e-learning* e altri aspetti della cultura digitale. Ha collaborato per quasi quindici anni con il Laboratorio di Tecnologie dell'Educazione dell'Università di Firenze, insegnando tra l'altro al Master in Progettista e gestore di formazione in Rete. Collabora tuttora con varie università, imprese e agenzie formative come docente, coordinatore o responsabile scientifico di progetti sulle nuove tecnologie applicate al campo della formazione. Ha pubblicato articoli e volumi sulla comunicazione multimediale, Internet, *e-learning* e cultura digitale, tra cui *Costruire Ipertesti* (Garamond, 1995), *Comunicazione e apprendimento in Internet* (Erickson, 1999), *Progettare Multimedia* (Garamond, 2000), *Fare formazione in Internet* (Erickson, 2000), *Tic e cognitivismo* (2F, 2003), *E-Tutor: identità e competenze* (Erickson, 2005), *Insegnare e apprendere con gli eBook* (Garamond, 2010). Si occupa anche di scrittura creativa, arte e fotografia digitale.

[mrxis@yahoo.it](mailto:mrxis@yahoo.it)